

ภาคผนวก ก

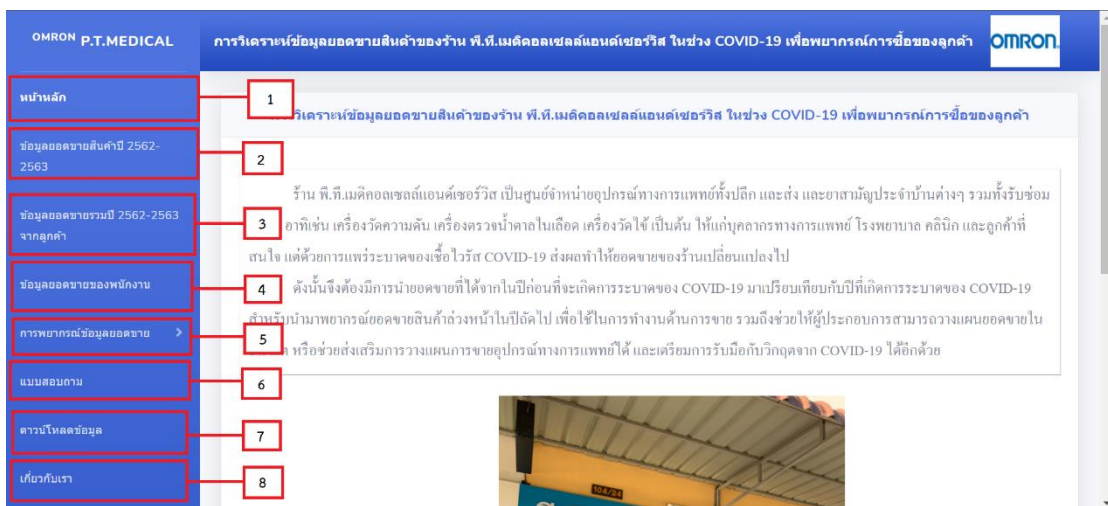
คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

คู่มือการใช้งานเว็บไซต์

จากการดำเนินงานการวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายสินค้าของร้าน พี.ที.เมดิคอลด์เซลล์ แอนด์เซอร์วิส ในช่วง COVID-19 เพื่อพยากรณ์การซื้อของลูกค้า มีการใช้งานอยู่ 8 ส่วน ผู้จัดทำจึงได้จัดทำคู่มือการใช้งานตามระบบการทำงานตามหน้าที่ของแต่ละหน้าเว็บไซต์ ดังต่อไปนี้

คู่มือการใช้งาน

1) หน้าแรกของเว็บไซต์จะแบ่งส่วนการใช้งานเป็น 8 ส่วน ดังภาพที่ 1



ภาพที่ ก.1 หน้าแรกของเว็บไซต์

หมายเลข 1 ส่วนของหน้าแรก ประกอบไปด้วยที่มา และวัตถุประสงค์ของเว็บไซต์

หมายเลข 2 ส่วนการแสดงผลข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563

หมายเลข 3 ส่วนการแสดงผลข้อมูลยอดขายรวมปี 2562-2563 จากลูกค้า

หมายเลข 4 ส่วนการแสดงผลข้อมูลยอดขายของพนักงาน

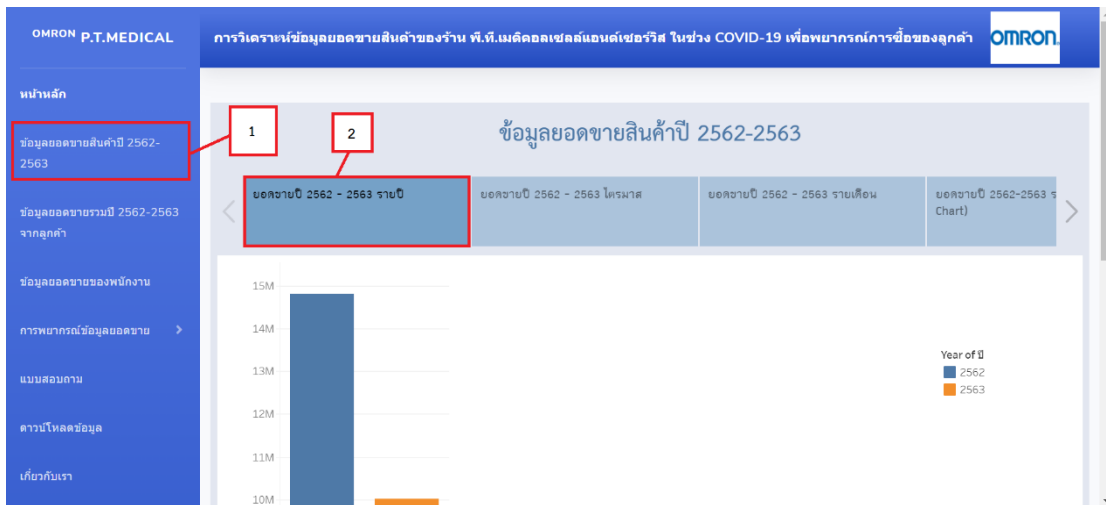
หมายเลข 5 ส่วนการแสดงผลการพยากรณ์ข้อมูลยอดขาย

หมายเลข 6 ส่วนแบบสอบถาม

หมายเลข 7 ส่วนของการตารางโทรศัพท์ข้อมูล

หมายเลข 8 ส่วนของข้อมูลผู้จัดทำที่สามารถติดต่อได้

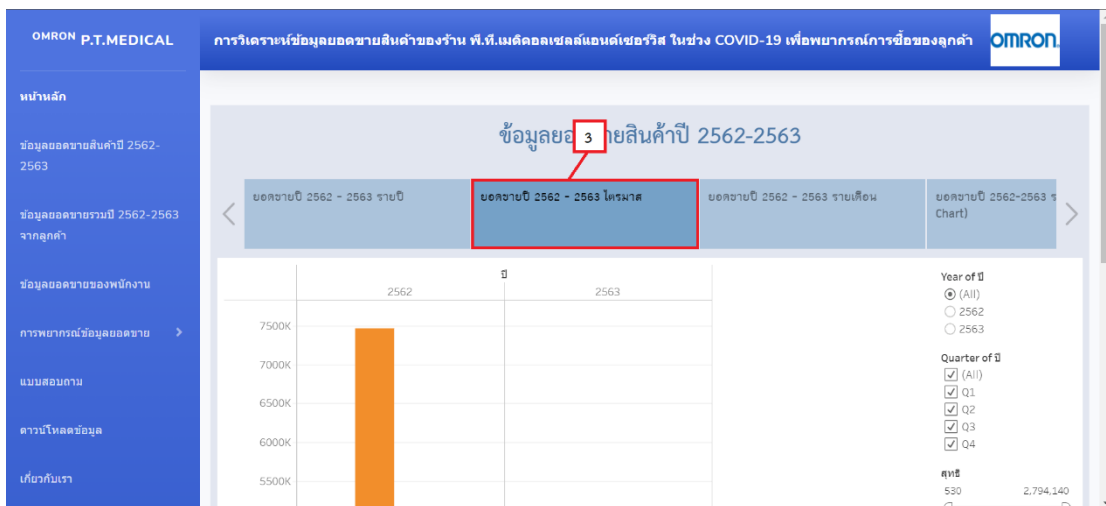
2) แสดงข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563



ภาพที่ ก.2 แสดงข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563 แบบรายปี

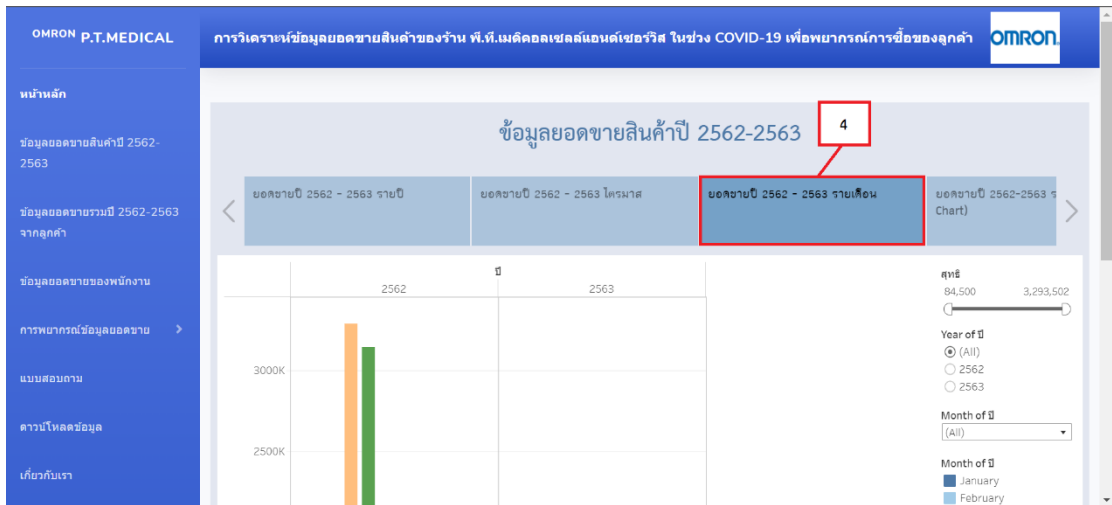
หมายเลข 1 แสดงผลข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563

หมายเลข 2 แสดงกราฟแท่งยอดขายปี 2562-2563 แบบรายปี



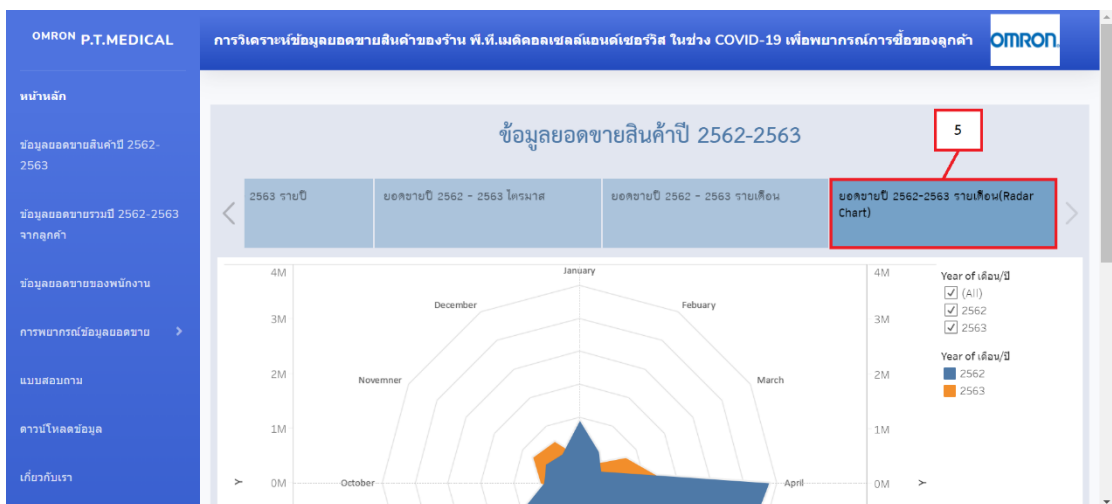
ภาพที่ ก.3 แสดงข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563 แบบไตรมาส

หมายเลข 3 แสดงกราฟแท่งยอดขายปี 2562-2563 แบบไตรมาส



ภาพที่ ก.4 แสดงข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563 แบบรายเดือน

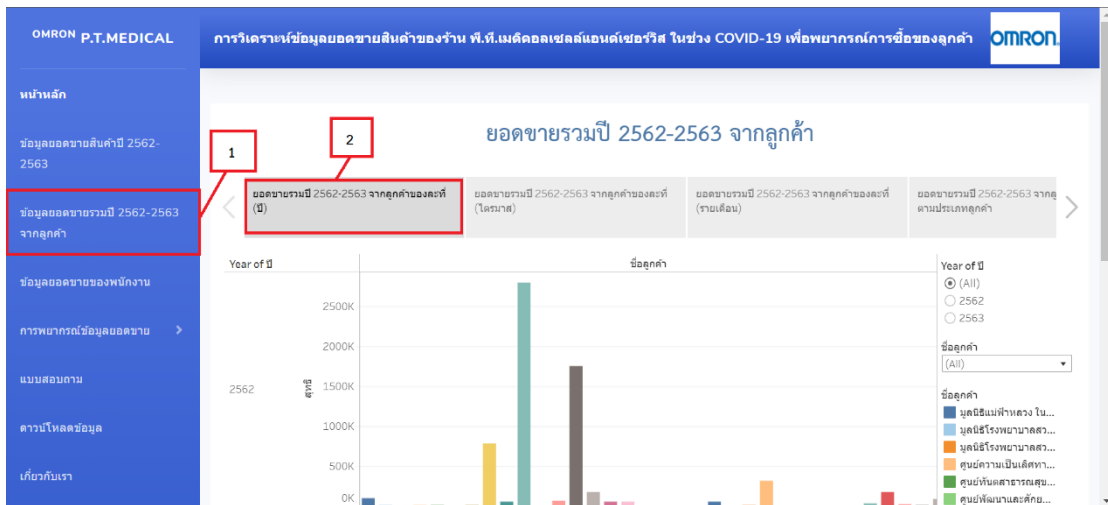
หมายเลข 4 แสดงกราฟแท่งยอดขายสินค้าปี 2562-2563 แบบรายเดือน



ภาพที่ ก.5 แสดงข้อมูลยอดขายสินค้าปี 2562-2563 แบบรายเดือนในรูปแบบ Radar Chart

หมายเลข 5 แสดง Radar Chart เพื่อเปรียบเทียบยอดขายสินค้าปี 2562 และปี 2563

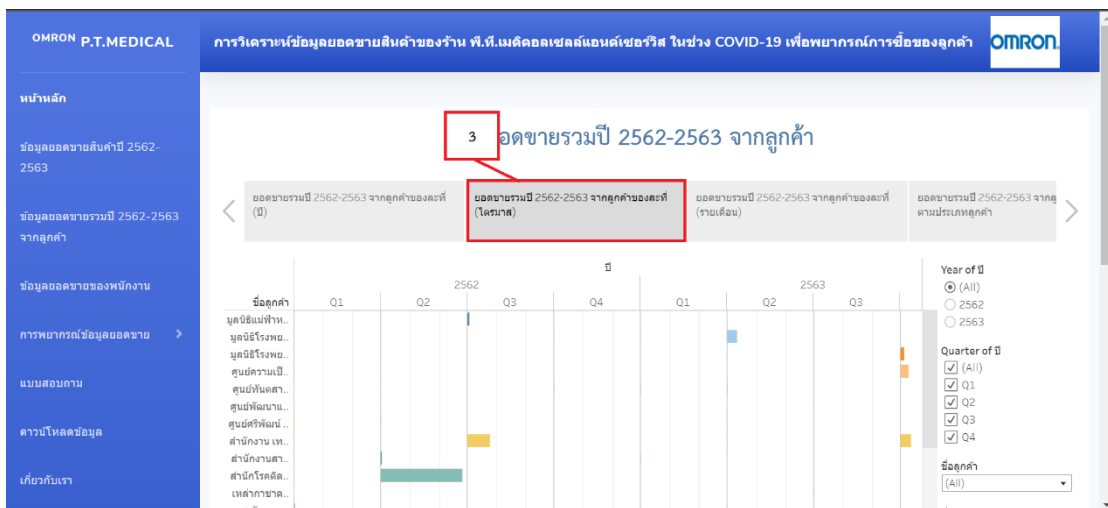
3) แสดงข้อมูลยอดขายรวมปี 2562-2563 จากลูกค้า



ภาพที่ ก.6 แสดงข้อมูลยอดขายรวมปี 2562-2563 จากลูกค้า

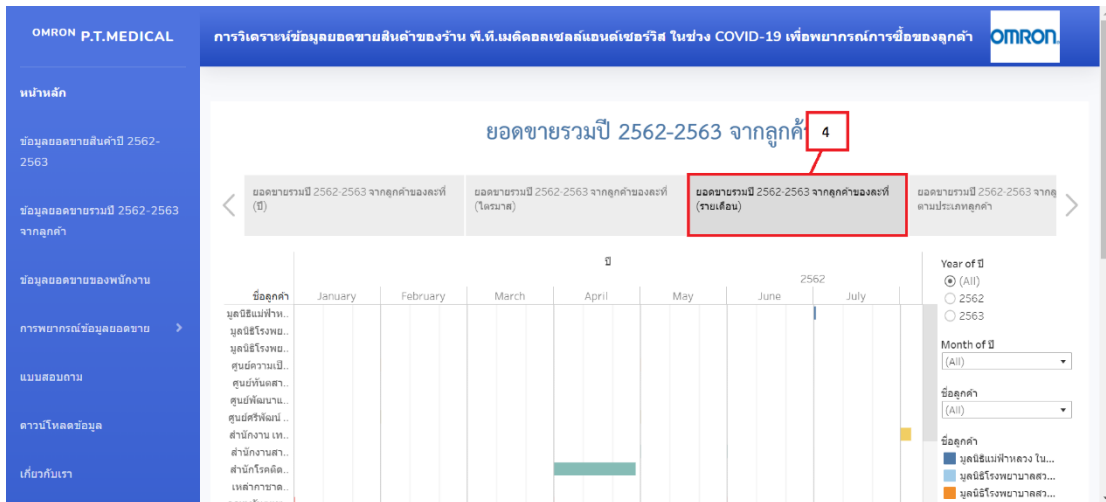
หมายเลข 1 แสดงผลข้อมูลยอดขายรวมปี 2562-2563 จากลูกค้า

หมายเลข 2 แสดงกราฟแท่งยอดขายจากลูกค้าปี 2562-2563 แบบรายปี



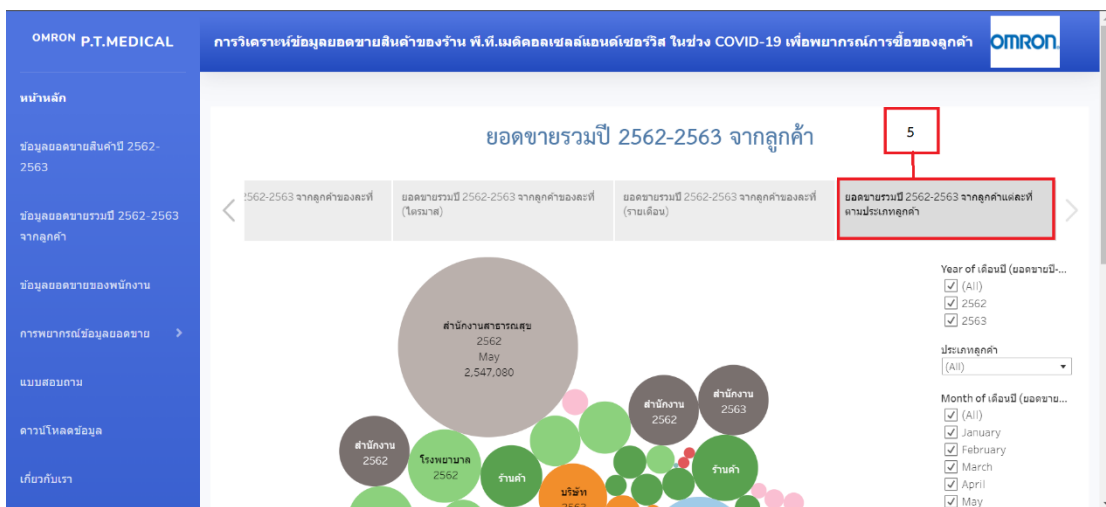
ภาพที่ ก.7 แสดงข้อมูลยอดขายรวมจากลูกค้าปี 2562-2563 แบบไตรมาส

หมายเลข 3 แสดงกราฟแท่งยอดขายรวมปี 2562-2563 จากลูกค้าแบบไตรมาส



ภาพที่ ก.8 แสดงข้อมูลยอดขายรวมจากลูกค้าปี 2562-2563 แบบรายเดือน

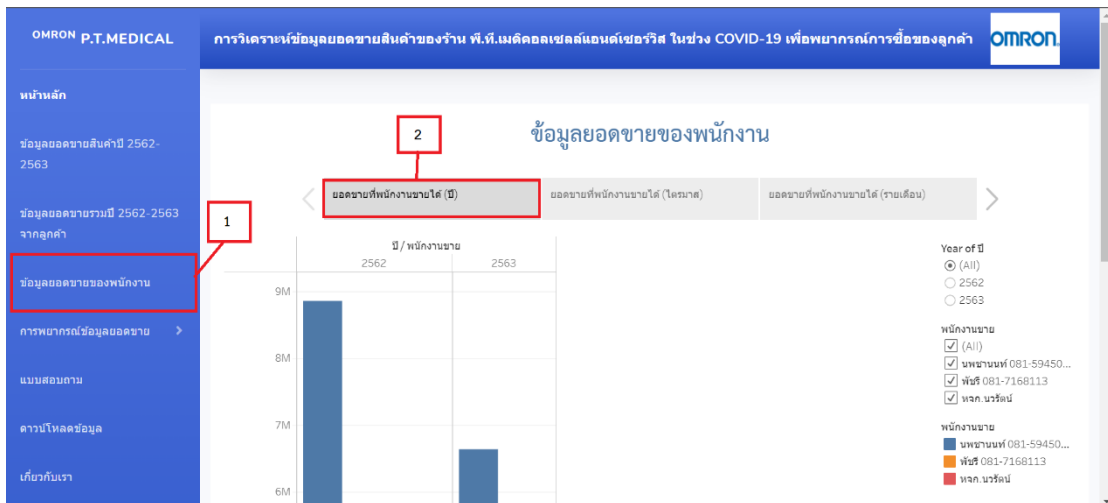
หมายเลข 4 แสดงกราฟแท่งยอดขายรวมจากลูกค้าปี 2562-2563 แบบรายเดือน



ภาพที่ ก.9 แสดงข้อมูลยอดขายรวมจากลูกค้าปี 2562-2563 แยกตามประเภทลูกค้า

หมายเลข 5 แสดงยอดขายรวมจากลูกค้าปี 2562-2563 แยกตามประเภทลูกค้า

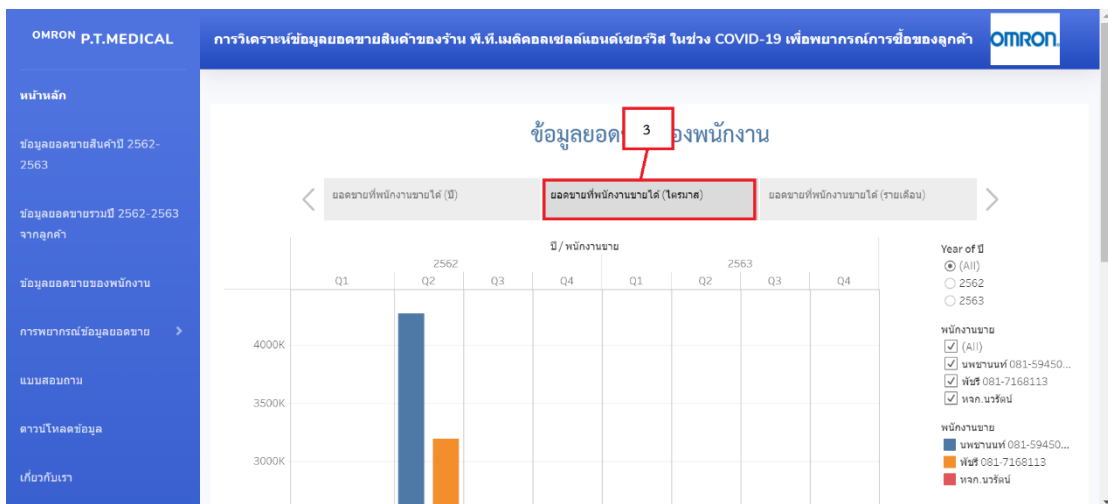
4) แสดงข้อมูลยอดขายของพนักงานตั้งแต่ปี 2562-2563 แบบรายปี



ภาพที่ ก.10 แสดงข้อมูลยอดขายของพนักงานตั้งแต่ปี 2562-2563 แบบรายปี

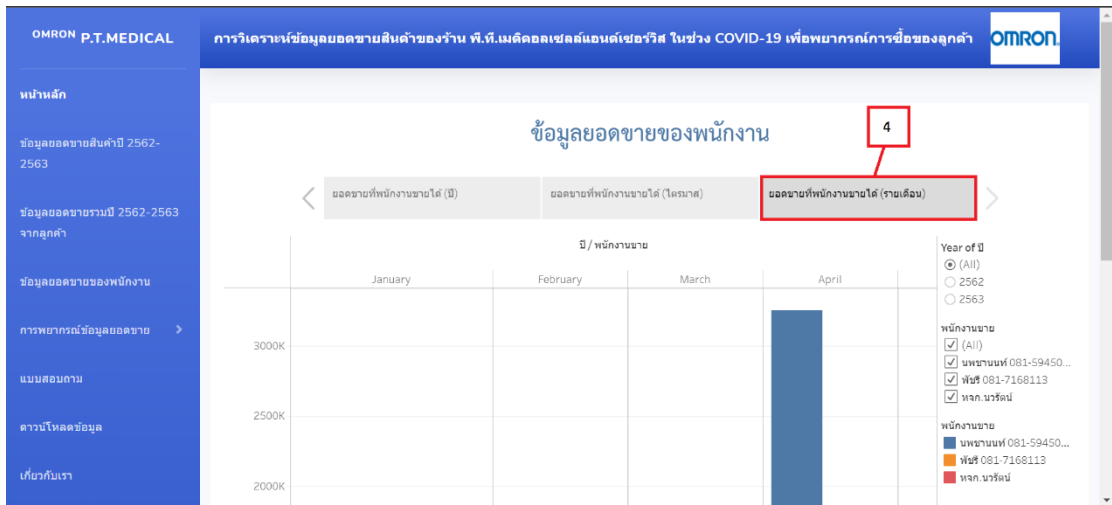
หมายเลข 1 แสดงผลข้อมูลยอดขายของพนักงาน

หมายเลข 2 แสดงกราฟแท่งข้อมูลยอดขายของพนักงานแบบรายปี



ภาพที่ ก.11 แสดงข้อมูลยอดขายของพนักงานตั้งแต่ปี 2562-2563 แบบไตรมาส

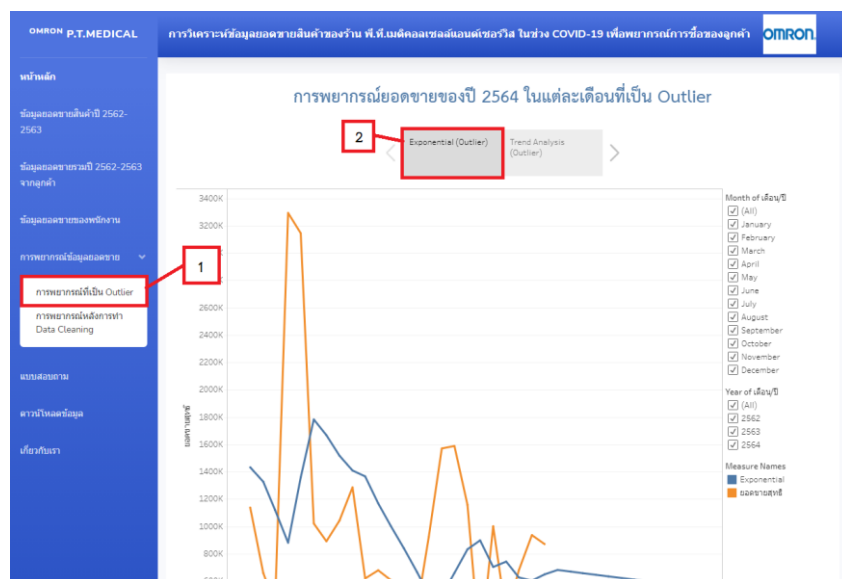
หมายเลข 3 แสดงกราฟแท่งข้อมูลยอดขายของพนักงานแบบไตรมาส



ภาพที่ ก.12 แสดงข้อมูลยอดขายของพนักงานตั้งแต่ปี 2562-2563 แบบรายเดือน

หมายเลข 4 แสดงกราฟแท่งข้อมูลยอดขายของพนักงานแบบรายเดือน

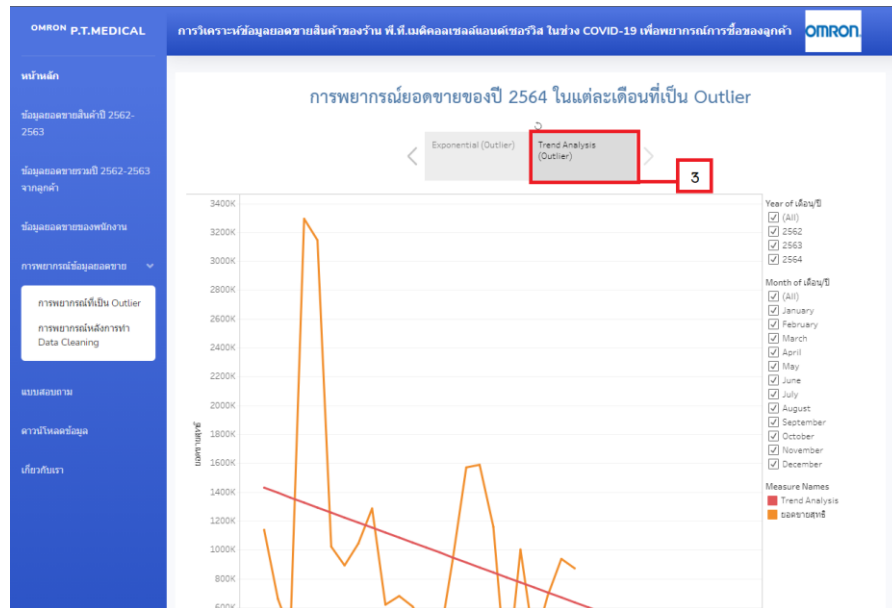
5) แสดงข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายปี 2564 ในแต่ละเดือนที่เป็น Outlier



ภาพที่ ก.13 แสดงข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายปี 2564 ในแต่ละเดือนที่เป็น Outlier ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Exponential

หมายเลข 1 แสดงผลการพยากรณ์ที่เป็น Outlier

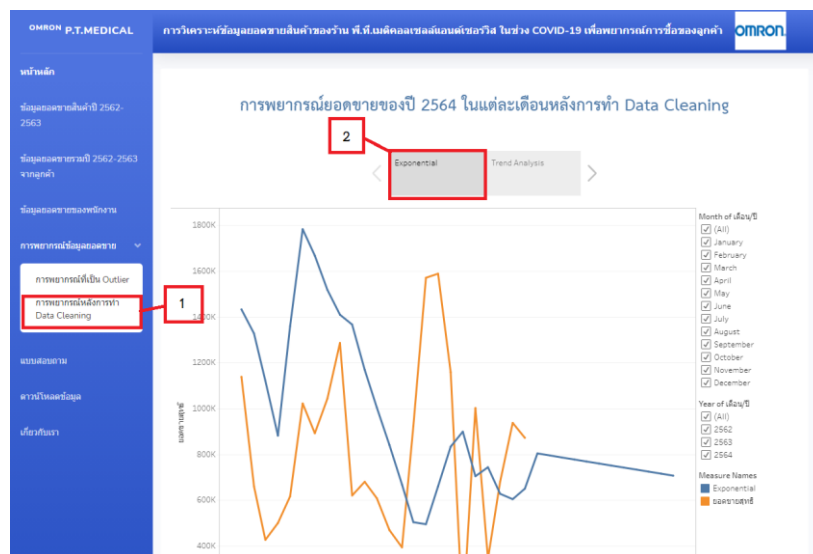
หมายเลข 2 ตัวเลือกแสดงกราฟผลการพยากรณ์ยอดขายสินค้าปี 2564 แบบรายเดือนที่มีค่าข้อมูลไม่ปกติ (Outlier) ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Exponential



ภาพที่ ก.14 แสดงข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายปี 2564 ในแต่ละเดือนที่เป็น Outlier ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Trend Analysis

หมายเลข 3 ตัวเลือกแสดงกราฟผลการพยากรณ์ยอดขายสินค้าปี 2564 แบบรายเดือนที่มีค่าข้อมูลไม่ปกติ (Outlier) ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Trend Analysis

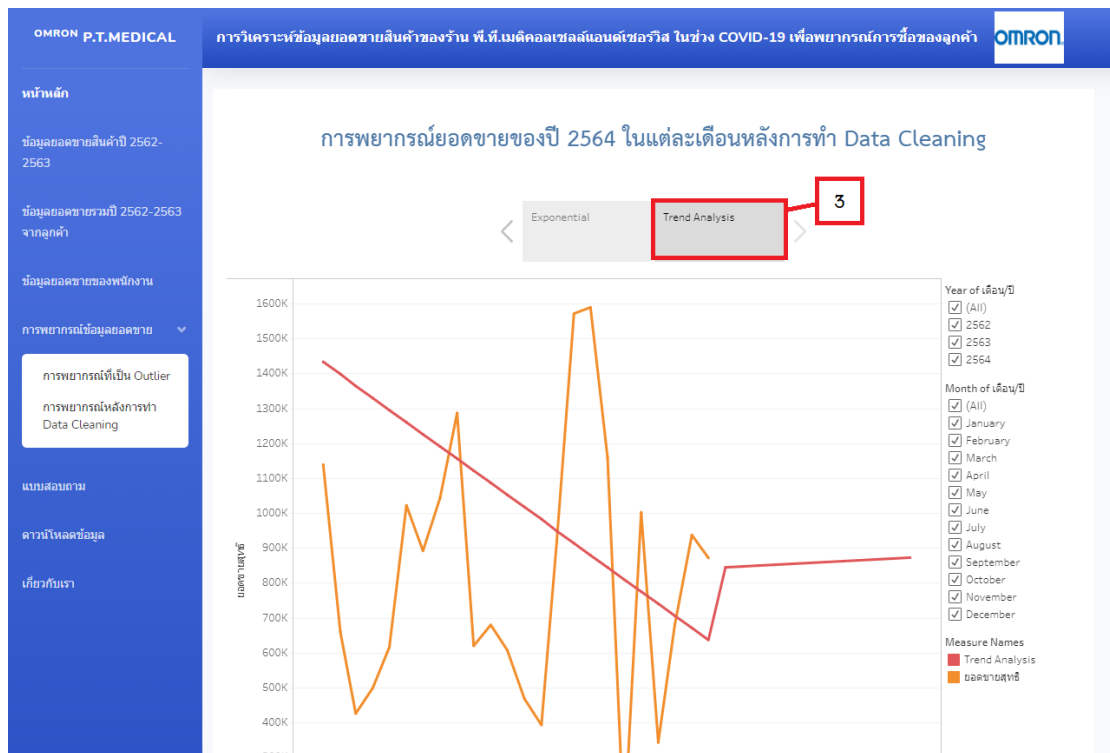
6) แสดงข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายปี 2564 ในแต่ละเดือนหลังการทำ Data Cleaning



ภาพที่ ก.15 แสดงข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายปี 2564 ในแต่ละเดือนหลังการทำ Data Cleaning ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Exponential

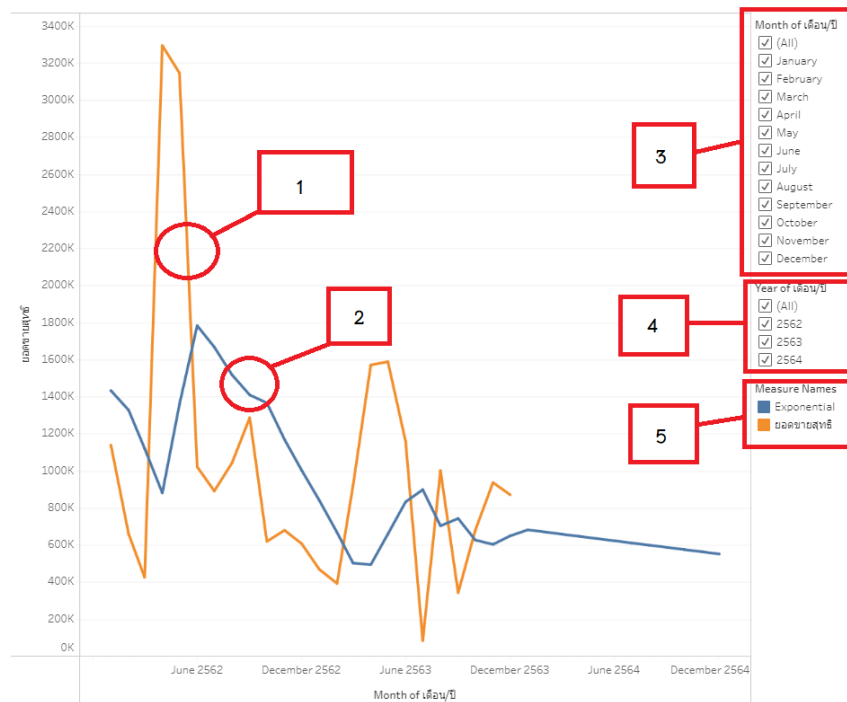
หมายเลข 1 แสดงผลการพยากรณ์หลังการทำ Data Cleaning

หมายเลข 2 ตัวเลือกแสดงกราฟผลการพยากรณ์ยอดขายสินค้าปี 2564 แบบรายเดือนหลังการทำ Data Cleaning ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Exponential



ภาพที่ ก.16 แสดงข้อมูลการพยากรณ์ยอดขายปี 2564 ในแต่ละเดือนหลังการทำ Data Cleaning ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Trend Analysis

หมายเลข 3 ตัวเลือกแสดงกราฟผลการพยากรณ์ยอดขายสินค้าปี 2564 แบบรายเดือนหลังการทำ Data Cleaning ด้วยวิธีการพยากรณ์แบบ Trend Analysis



ภาพที่ ก.17 แสดงวิธีการใช้งานพยากรณ์

หมายเลข 1 เส้นสีเหลืองเป็นเส้นของยอดขายสุทธิที่ขายได้ในแต่ละเดือน ตั้งแต่ปี 2562-2563

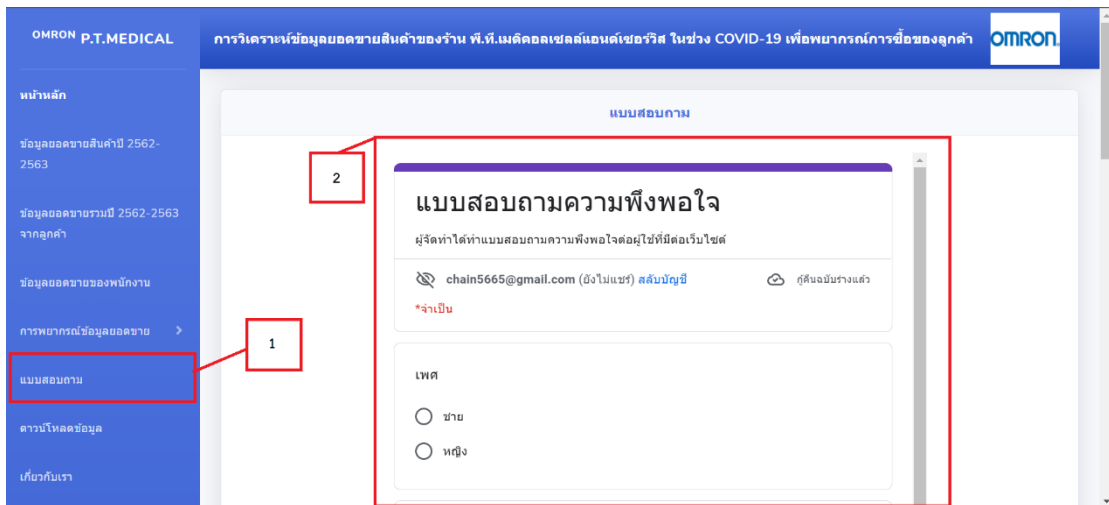
หมายเลข 2 เส้นสีน้ำเงินเป็นเส้นการพยากรณ์ที่สามารถพยากรณ์ยอดขายออกมาได้ในแต่ละเดือน ตั้งแต่ปี 2562-2564

หมายเลข 3 เป็นแถบเมนูที่สามารถเลือกได้ว่าจะให้แสดงกราฟของเดือนใดออกมาบ้าง

หมายเลข 4 เป็นแถบเมนูที่สามารถเลือกได้ว่าจะให้แสดงกราฟของปีใดออกมาบ้าง

หมายเลข 5 เป็นแถบเมนูที่สามารถเลือกได้ว่าจะให้กราฟแสดงเส้นยอดขาย หรือเส้นพยากรณ์ หรือให้แสดงทั้งสองเส้นได้เลย

7) แสดงแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

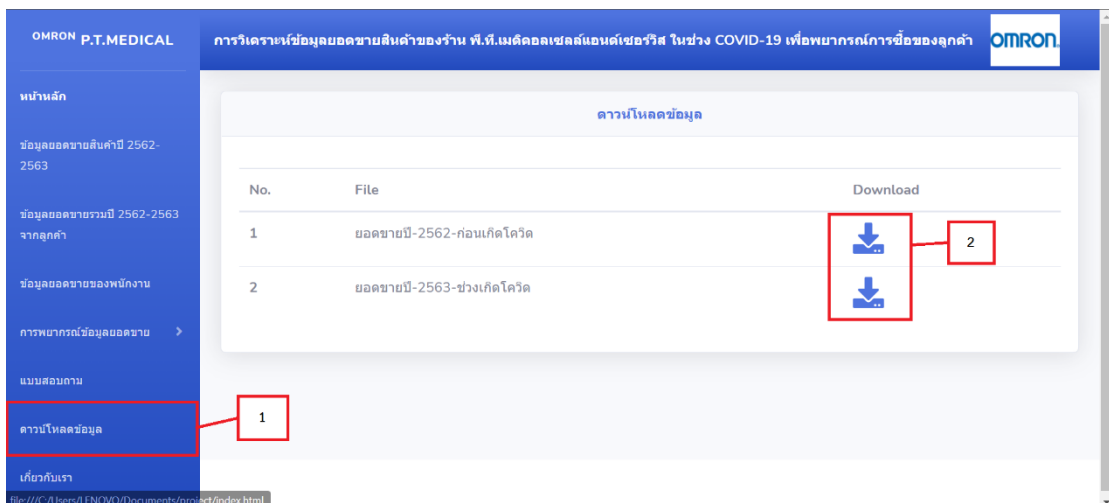


ภาพที่ ก.18 แสดงแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

หมายเลข 1 เมนูส่วนของแบบสอบถาม

หมายเลข 2 แบบสอบถามความพึงพอใจสำหรับเจ้าของกิจการ

8) แสดงหน้าการดาวน์โหลดข้อมูลยอดขายปี 2562 และปี 2563 ในรูปแบบ Excel



ภาพที่ ก.19 แสดงหน้าการดาวน์โหลดข้อมูลยอดขายปี 2562-2563 รูปแบบ Excel

หมายเลข 1 เมนูส่วนของการดาวน์โหลดข้อมูล

หมายเลข 2 ตัวดาวน์โหลดข้อมูล Excel ของยอดขายปี 2562 และปี 2563

9) หน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลผู้จัดทำ สามารถติดต่อสอบถามการใช้งานเว็บไซต์ได้ตาม
ข้อมูลในภาพ ก.19



ภาพที่ ก.20 หน้าเว็บไซต์แสดงข้อมูลเกี่ยวกับผู้จัดทำ

หมายเลข 1 เมฆส่วนเกี่ยวกับข้อมูลของผู้จัดทำเว็บไซต์

หมายเลข 2 เนื้อหาส่วนที่มีข้อมูลติดต่อของผู้จัดทำ ผู้ใช้งานเว็บไซต์สามารถติดต่อมา
ทางช่องทางที่ระบุได้ทุกช่องทาง